

あるミーティング

先日、朝礼の時間に、『いとしやに来てもらいたい人、来るべき人、来た方がいいと思う人は?』という質問で、そのイメージをスタッフみんなで共有することにしました。

- ✓ ☆自分が所有することよりも、誰かと共有することに喜びを感じる人
- ✓ ☆より充実した人生を送りたいと思っている人
- ✓ ☆言葉のキャッチボールが上手にできる人
- ✓ ☆地球環境問題に、微力でも貢献したいと思っている人
- ✓ ☆人の話を傾聴できる人
- ✓ ☆自分と家族を大切する人
- ✓ ☆知識欲が旺盛な人
- ✓ ☆心穏やかな人
- ✓ ☆家族との仲がいい人
- ✓ ☆お庭のお手入れ(花を愛でるの)が好きな人
- ✓ ☆出会い(縁)を大事にする人
- ✓ ☆本を読むのが好きな人
- ✓ ☆自分の夢を持っていて、それに向かって行動できる人
- ✓ ☆趣味などの自分なりの楽しみを持っている人
- ✓ ☆他人の悪口を言わない人
- ✓ ☆自分が認めた価値あるものなら、待つことも楽しみに変えられる人
- ✓ ☆人生を心豊かに送りたいと思っている人
- ✓ ☆物を大切に扱える人
- ✓ ☆一日一日を大切にしている人
- ✓ ☆無闇に値切らない人(笑)
- ✓ ☆物事の受け止め方がポジティブで前向きな人
- ✓ ☆自分の感性を大事にしている人
- ✓ ☆眠りは大切だと真面目に思っている人

- ✓ ☆「眠ることが大好き」と自信を持って言える人
- ✓ ☆いとしゃのことが好きな人
- ✓ ☆睡眠で解決したい困ったことを抱えている人
- ✓ ☆リアル店舗で買うことに、インターネットで買うことと次元の異なるの意味を見出している人
- ✓ ☆自分の仕事が好きで、使命感を持っている人
- ✓ ☆青空や夜空をたまに見上げることが好きな人
- ✓ ☆何でも一生懸命取り組む人
- ✓ ☆物に愛着を持てる自分が素敵だと思える人
- ✓ ☆朝優しい気持ちで、清々しく目覚めたい人
- ✓ ☆親孝行のできる人
- ✓ ☆次世代に自分は何を残せるか、時々真面目に考えることがある人
- ✓ ☆自分の健康は、大切な誰かと共有していると自覚している人
- ✓ ☆何でも話せる親友がいる人
- ✓ ☆寝具は絶対体感して買うことにしている人
- ✓ ☆受験生のお子様が居て、睡眠不足になりがちなお母さん
- ✓ ☆賃の高い睡眠で、仕事の能率アップを求める人
- ✓ ☆子ども達の心身共に健全な成長に、眠る環境は影響があると知っている人

上記の私達の勝手なイメージは、実はもうすでにいとしゃに来て頂いたことのある皆様方から受けた印象だと思います。

このイメージは、これからの商品の仕入れやお店でのサービスを始め、私達が進むべき道を指し示す地図と言えるでしょう。

21世紀は心の時代と言われます。それはニーズを満たす『物の供給』から、ウォンツに corres ponding する『事の創造』に変わったことを意味します。ここで言う『事』とは価値です。私達が求める価値は、今後ますます多様化していきます。だから、物の供給時代に正解であった最大公約数的『満足』ではなく、いとしゃらしい軸で選んだ、もしくは作った商品やサービスから得られる無二の体験を共有してもらいたいのです。ただそれは、すべての人が求めているものではないかもしれませんが、だから、こういうお客様だったら、いとしゃできっと喜んで頂けるだろうという妄想をしてみました。(笑)

そしてこのミーティングで、最後に辿り着いた結論は、そういう人と出会いたければ、そういう人に自分になるよう日々精進すること。(親友の法則。)

人は人によって磨かれます。今後ともどうぞよろしくお願いいたします。